

# Projekt- vorbereitung

*Die Grundlage für Ihren zukünftigen digitalen Auftritt.*

---

Bevor wir mit der Entwicklung Ihrer Website beginnen, möchten wir Ihr Unternehmen verstehen. Diese Unterlagen helfen Ihnen dabei, sich bewusst mit Ihren Zielen, Ihrer aktuellen Situation und den Möglichkeiten Ihrer zukünftigen Website auseinanderzusetzen.

Je genauer Ihre Antworten sind, desto gezielter können wir das Erstgespräch vorbereiten und anschließend mit der Konzeption Ihrer Website beginnen.

# 01

## Unternehmen

Grundlegende Angaben zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Ansprechpartner.

UNTERNEHMENSNAME

ANSPRECHPARTNER

TELEFONNUMMER

E-MAIL

AKTUELLE WEBSITE

BRANCHE

MITARBEITERANZAHL

JAHRESUMSATZ (OPTIONAL)

# 02

## Ausgangssituation

### FRAGE

**Warum möchten Sie Ihre Website gerade jetzt erneuern oder neu erstellen?**

*Mehrfachauswahl möglich.*

Wir haben noch keine Website

Unsere Website ist veraltet

Unsere Website spiegelt unser Unternehmen nicht mehr wider

Wir möchten mehr Kunden gewinnen

Wir möchten mehr Bewerber gewinnen

Wir möchten unser Unternehmen professioneller präsentieren

Wir wachsen und benötigen eine stärkere digitale Präsenz

Sonstiges

### SONSTIGES – BITTE BESCHREIBEN

# 03

## Ziele

### FRAGE

#### Welche drei Ziele sollen mit Ihrer neuen Website erreicht werden?

Bitte wählen Sie die drei wichtigsten Ziele aus.

Mehr qualifizierte Kundenanfragen

Hochwertigere Projekte gewinnen

Mehr Bewerber gewinnen

Qualifiziertere Bewerber gewinnen

Weniger über den Preis verkaufen

Unser Unternehmen professioneller präsentieren

Unsere Referenzen besser zeigen

Vor dem Erstgespräch stärker überzeugen

Prozesse vereinfachen

Sonstiges

### SONSTIGES – BITTE BESCHREIBEN

# 04

## Hauptaufgabe der Website

### FRAGE

**Wenn Ihre neue Website nur eine Aufgabe perfekt erfüllen könnte – welche wäre das?**

*Bitte wählen Sie idealerweise nur eine Option.*

- Neue Kunden gewinnen
- Neue Mitarbeiter gewinnen
- Unser Unternehmen professionell präsentieren
- Hochwertige Projekte gewinnen
- Unsere Referenzen präsentieren
- Kundenanfragen vereinfachen
- Etwas anderes

### ETWAS ANDERES – BITTE BESCHREIBEN

# 05

## Digitale Möglichkeiten

### FRAGE

**Welche Themen könnten für Ihr Unternehmen grundsätzlich interessant sein?**

*Sie müssen sich hier noch nicht entscheiden. Diese Auswahl hilft uns nur dabei, mögliche Erweiterungen besser einzuschätzen.*

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Professionelle Fotos

Professionelle Videos

KI-generierte Fotos und Videos

360°-Rundgänge

Online-Kalkulator

Raumplaner

Social Media

Laufende Betreuung der Website

# 06

## Vorhandene Inhalte

### FRAGE

#### Was steht bereits zur Verfügung?

*Alles, was Sie bereits besitzen, können wir für Ihre neue Website nutzen.*

Professionelles Logo

Professionelle Bilder

Videos

Drohnenaufnahmen

Referenzprojekte

Kundenbewertungen

Texte

Keines davon

# 07

## Das Unternehmen verstehen

*Drei offene Fragen, die uns helfen, Ihr Unternehmen wirklich zu verstehen.*

**01** Welche Projekte möchten Sie künftig häufiger gewinnen?

**02** Welche Kunden passen besonders gut zu Ihrem Unternehmen?

**03** Was unterscheidet Ihr Unternehmen aus Ihrer Sicht von Ihren Mitbewerbern?

# 08

## Leistungen und Inhalte

*Zwei abschließende Fragen zur inhaltlichen Ausrichtung Ihrer Website.*

**01** Welche Leistungen sollen auf Ihrer Website besonders im Mittelpunkt stehen?

**02** Gibt es Inhalte oder Funktionen, die auf Ihrer neuen Website auf keinen Fall fehlen dürfen?

# Wie geht es jetzt weiter?

---

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, diese Unterlagen auszufüllen.

Ihre Antworten helfen uns dabei, Ihr Unternehmen besser zu verstehen und das Erstgespräch gezielt vorzubereiten.

Im Gespräch besprechen wir gemeinsam Ihre aktuelle Situation, Ihre Ziele und welche digitale Lösung für Ihr Unternehmen sinnvoll ist.

Anschließend können wir mit der strategischen Konzeption und dem ersten Entwurf Ihrer Website beginnen.